|  |  |
| --- | --- |
|  | **T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  **(İhracat Genel Müdürlüğü)**  **E-ihracat Tanıtım Faaliyetleri Listesi** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DİJİTAL TANITIMLAR** | |
| **Desteklenen Faaliyetler** | |
|  | Sosyal medya hesabı tasarımı / içeriklendirilmesi / bakımı ve güncellenmesi |
|  | Dijital platformlarda yayınlanmak üzere tanıtım görseli ve video içeriklerinin hazırlanması |
|  | Sosyal medya platformlarında verilen tanıtımlar |
|  | Dijital medya satın alımları (görüntülü ve video içerik reklam alanlarının kiralanması) |
|  | Dijital mecralarda yapılan viral çalışmaları, referans yöntemi (Growth işlemleri) |
|  | Arama motorlarında verilen tanıtımlar |
|  | Arama motoru optimizasyonu (SEO), uygulama mağazası optimizasyonu (ASO) |
|  | Akıllı cihazlara yönelik uygulamalarda verilen tanıtımlar |
|  | Diğer dijital platformlarda verilen tanıtımlar |
|  | Satış ortaklığı (affiliate) tanıtımları |
|  | E-posta/SMS/MMS ve izinli kullanıcıları hedefleyen toplu anlık mesajların gönderimine yönelik tanıtımlar |
|  | Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler |
|  | Sosyal medya etkileyicisi ve çevrim içi satış aracılarının e-ticaret satışlarına yönelik analizleri  (Seçimi ve sonuçları) |
|  | Mobil uygulama tasarımı ve kurulumu |
|  | Web3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık barındırma hizmeti (hosting) giderleri ve bu mağazaların tanıtımı |
|  | Üçüncü parti uygulamalar aracılığı ile izin alınarak ekran mesajı reklamı (Webpush, App push) ve kullanıcı deneyimi geliştirme |
|  | Doğal içerik reklamlar (native advertisement) |
|  | Satış & Marka bilinirliği amaçlı çevrim içi canlı yayın programları |
|  | Fijital pazarlamaya yönelik arttırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR), metaverse ve radyo frekansı tanımlama sistemleri (RFID) teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri |
| **SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİSİ VE ÇEVRİM İÇİ SATIŞ ARACISI** | |
| **Desteklenen Faaliyetler** | |
|  | En az aşağıdaki şartları haiz sosyal medya etkileyicisinden alınacak hizmetler:   * Takipçi sayısı 50,000, * Etkileşim oranı (son 30 gün) %3, * Takipçi değişim sayısı (son 6 ay) + %2, |
|  | E-ticaret satışının yapıldığı yurt dışı pazaryeri veya dijital platformlar tarafından kabul görmüş (platformun servis sağlayıcısı, akreditasyona sahip vb.) çevrim içi satış aracılarından alınacak hizmetler |
| **DİĞER TANITIM GİDERLERİ** | |
| **Desteklenen Faaliyetler** | |
|  | Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri |
|  | Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler |
|  | Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım (promosyon) malzemeleri |
|  | 3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri |
|  | Elektronik ekran |

|  |
| --- |
| **DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR** |
| * Doğrudan dijital bir platform üzerinden alınabilecek hizmet alımlarının (örneğin: arama motorlarında verilen tanıtımlar) hizmet sağlayan aracı bir kuruluş/şirket üzerinden yapılması durumunda; destek kapsamında değerlendirilecek bu hizmet bedeli ilgili e-ihracat tanıtım harcamasının %5’ine kadar desteklenir. (Örneğin doğrudan arama motorlarından alınacak tanıtım hizmet bedeli 100 TL ise aracı hizmet sağlayıcı kuruluş/şirket için hak ediş hesaplaması en fazla 5 TL üzerinden yapılır.) |
| * Sosyal medya etkileyicisi, çevrim içi satış aracısı ve Diğer Tanıtım Faaliyetleri başlığı altındaki tanıtımlar için Genelge çerçevesinde Bakanlık yurt dışı temsilcisi ile ön onay başvurusu öncesi bilgi alışverişinde bulunulması esastır. |